

BESTSOUND İŞİTME MERKEZİ

KONSEPT UYGULAMA REHBERİ



BESTSOUND İŞİTME MERKEZİ

KONSEPT UYGULAMA REHBERİ



İÇİNDEKİLER

1.	GİRİŞ	
	TASARIMSAL TERCİHLER	4
	TASARIM STRATEJİSİ	5
2.	MAĞAZA ŞEMASI	
	GENEL GÖRÜNÜM	8
	PLAN ŞEMASI	9
3.	BÖLÜMLER VE UYGULAMA	
a.	ÖN CEPHE	11
b.	RESEPSİYON VE BEKLEME ALANI	14
c.	DANIŞMA ODASI	17
4.	GÖRSELLEŞTİRMELER	
	TABELA ALTERNATİFLERİ	20



Tasarımsal Tercihler

a. Dil Tercihleri:

Konsept dili olarak giriş bölümünde, ziyaretçilere BestSound marka değerlerini ifade etmek adına: saydam, kolay algılanabilir, steril fakat sıcak bir atmosfer arayışına gidilmiştir. Muayene alanında ise mahremiyeti ve rahatlığı nitelemek amaçlanmıştır.

b. Renk Tercihleri:

Genel mağaza konsept renkleri olarak, hizmeti verilen ürünle ilişki kurmak ve yönelim sağlamak amacıyla BestSound logosunun mevcut renkleri (PQ-1795 C, PQ-424 C, beyaz ve siyah) tercih edilmiştir. Mağaza bölümlerinde amaçlara yönelik doğal kaplamalar, krem ve turuncu tonları kullanılmıştır.



Tasarım Stratejisi

BestSound İşitme Cihazları Merkezi; marka ifadelerini, konforu, kullanıcı yönelimlerini ve müşteri ile olan iletişim olanaklarını göz önüne alarak tasarlanmıştır.

Planlanan tasarımda dikkat edilen unsurlar:

- Mağaza, Signia ürünlerine teşvik etmektedir.
- Mağaza, profesyonel olarak işitsel çözümlerin hizmetini sunmaktadır.
- Mağaza, gelişmiş duyum teknolojilerine sahiptir.
- Mağaza, ziyaretçi dostudur.
- Mağaza, şeffaflığa ve netliğe önem verir.
- Mağaza, BestSound imzasını taşımaktadır.



Genel Görünüm

BestSound İşitme Cihazları Merkezi Şeması, işitme cihazlarının profesyonel tutum içinde hazırlanması ve dağıtımına uygun olarak tasarlanmıştır. Şema içeriğinde:

- A. Ön Cephe
- B. Resepsiyon ve Bekleme Alanı
- C. Danışma Odası
- D. Teşhis Odası
- E. WC ve Depo bulunmaktadır.

Genel Görünüm (43m²)



Genel Görünüş

- A. Ön Cephe
- B. Resepsiyon ve Bekleme Alanı
- C. Danışma Odası
- D. Teşhis Odası
- E. WC ve Depo

Tasarım şeması farklı büyüklüklere göre uyarlanabilir

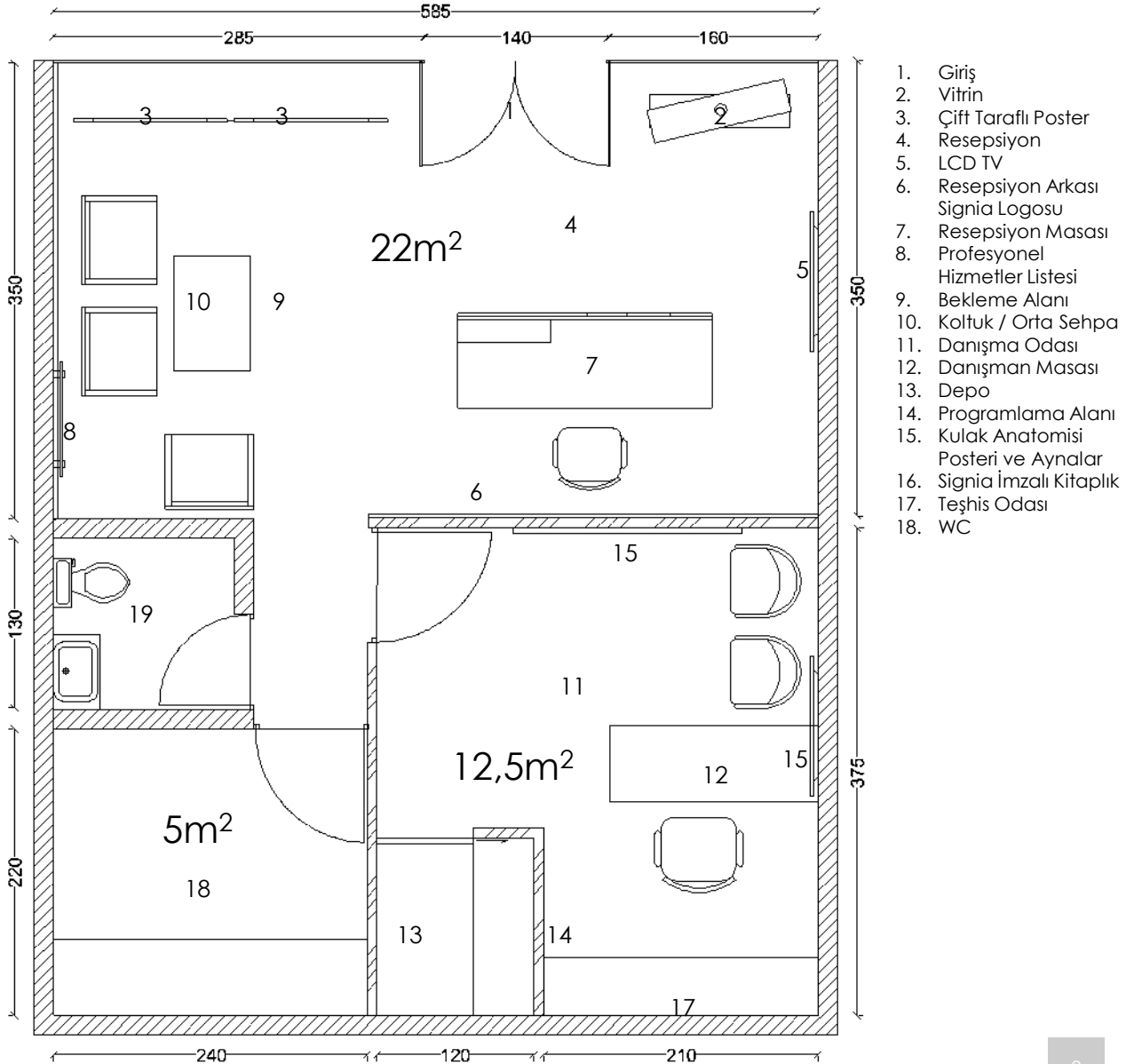
WC ve Depo alanları zorunluluğu bulunmayan hacimlerdir, uygulama alanının büyüklüğünün uygun olduğu durumlarda şemaya eklenmektedir.

Plan Şeması

BestSound Mağazasının boyutlarına göre Ön Cephe, Resepsiyon, Bekleme Alanı ve Danışma Odası şema üzerinde, uygulama alanın ölçülerine göre adapte edilebilmektedir.

Teşhis Odası, WC ve Depo zorunlu alanlar olmayıp, metre kare büyüklüğünün uygun olduğu durumlarda plan şemasına eklenmektedir.

Genel Görünüm (43m²) Plan Şeması





a. Ön Cephe

Ön cephede istenen ön izlenim, ifadeler ve etkiler şunlardır:

1. Burası Signia ürünlerinin bulunduğu, BestSound güvencesinde İşitme Cihazları Merkezidir.
2. Bu İşitme Cihazları Merkezi müşteri dostudur, ücretsiz ve açık bir şekilde bilgi edinilebilir.
3. Signia ürünleri teşvik edilmektedir.

Ön Cephe Uygulama Gösterimi



Tabela

BestSound Logosunun renklerini (PQ-1795 C, PQ-424 C, beyaz ve siyah) içeren, sol üstte **İşitme Merkezinin İsmi**, ortada **İşitme Cihazları** yazısı, orta üstte **BestSound Mağazaları Logosu** bulunan üç boyutlu, pleksi, ledli tabela. (Alternatif tercihler görselleştirmeler bölümünde bulunmaktadır.)



Vitrin ve Markalık

PQ-1795 C ve PQ-424 renklerinde, pleksi kasalı, krom direğe monte vitrin ve ledli markalık.

Yukarıdan aşağıya **Siemens** yazısı, Ürünler, **İşitme Cihazları** yazısı, Ürünler, **Signia** yazısı bulunur.



Çift Taraflı Pleksi Posterlikler

4 adet 70x70cm poster alanları belirtilmiş tavan zemin arası sabitlenmiş saydam pleksi posterlikler.



b. Resepsiyon ve Bekleme Alanı

Resepsiyon ve Bekleme Alanında, ziyaretçilere ifade edilmek istenenler:

1. Bekleme Alanı ziyaretçi dostudur, gelen ziyaretçilere konforlu ve sıcak bir ortam sunar.
2. İfade ve bilgilendirmeler bekleme noktalarına doğru rahatsız etmeyen fakat görünür konumlandırılmıştır.
3. Dinlenme Alanı, Resepsiyon ile ziyaretçi arasında gözlem ve iletişim olanakları sağlar.

Resepsiyon ve Bekleme Alanı Uygulama Gösterimi



Signia Logosu ve Signia Ses Dalgası

Karo efektli beyaz ahşap panel üzerine ahşap **Signia Logosu** ve PQ-1795 C renginde odayı çevreleyen **Signia Ses Dalgası** motifli ahşap dekor.



Resepsiyon Masası

Ön yüzünde safir meşe kaplamalı **Signia Ses Dalgası** motifi, **Signia Logosu** ve **Mağaza İsmi** bulunan highgloss beyaz resepsiyon masası.



Profesyonel Hizmetler Listesi

PQ-424 C arka planlı, mağaza hizmetlerini içeren, üzeri baskılı blok.



Koltuklar ve Orta Sehpa

3 adet krom ayaklı PQ-172 renginde tasarım koltuk ve krom ayaklı vinil kaplı tasarım beyaz orta sehpa.

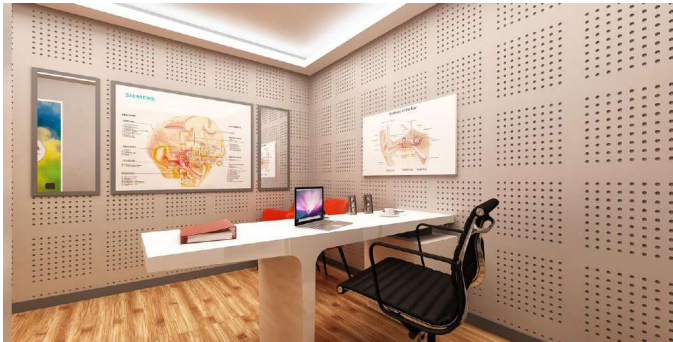


c. Danışma Odası

Danışma odası, ziyaretçilere yardımcı olmak ve İşitme Merkezinin aşağıda bahsedilen değerlerini vurgulamak üzere tasarlanmıştır.

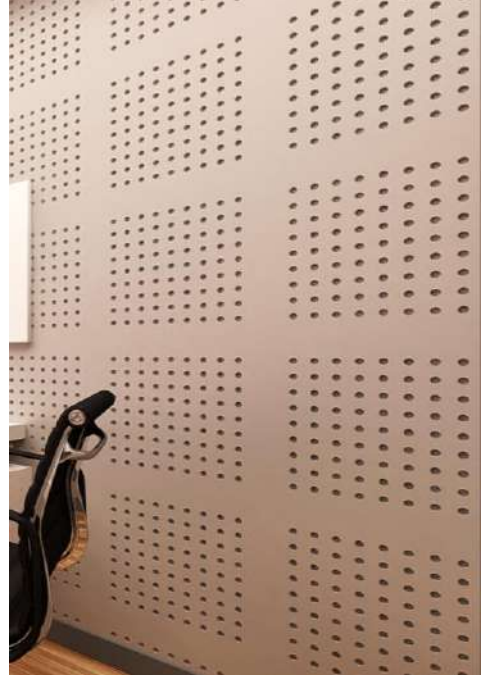
1. **Yeni Teknolojilerden Faydalanma:** Danışma odası, son kullanıcının en iyi teknolojiyi kullanan ve en uygun çözüme ulaşabilecekleri bir noktayı ziyaret ettiğini göstermek üzere tasarlanmıştır. Bu amaçla aşağıda bahsedilen ekipmanların bulundurulmasını önerilmektedir.
 - a. Çift yönlü ses yalıtımı bulunan kabin.
 - b. İşitme cihazlarının programlanması için Laptop veya masaüstü bilgisayar.
 - c. Ses örnekleme için surround ses sistemi.
 - d. İşitme katkısının gösterimi için TV.
 - e. İşitme ekipmanları, ses ölçüm cihazları, analiz cihazlarının sergilenmesi (İsteğe bağlı)
2. **Örneklendirme:** Danışma odası, danışanların cihazların kullanımı ve görünüşü hakkında fikir edinebilmeleri için kolay ulaşılabilir yansıtıcı yüzeylere sahip olmalıdır.

Danışma Odası Uygulama Gösterimi



Ses Yutucu Paneller

Delikli alçıpan açık gri paneller.



Ayna ve Posterler

2 adet PQ-8040 C alüminyum çerçeveli ayna, 2 adet PQ-8040 C alüminyum çerçeveli posterlik.



Kitaplık

PQ-172 renginde Signia imzalı ahşap kitaplık.



Danışman Masası, Dolap ve Koltuklar

Highgloss beyaz tasarım danışman masası ve dolap, 2 adet PQ-172 renginde tasarım koltuk, siyah döner koltuk.



A. Cephe Alternatifleri

I.



II.



III.



IV.



V.



B. Resepsiyon ve Bekleme Alanı







C. Danışma Odası







BestSound